



Réunion publique annuelle  
Le lundi 8 décembre 2014  
Ottawa (Ontario)  
Notes d'allocution de Marc Mayer  
Directeur général

Bonsoir,

- Ce soir, je traiterai du dernier exercice, soit 2013-2014.
- Le rapport annuel de cette année a été déposé au Parlement en octobre par notre ministre, l'honorable Shelly Glover, et est maintenant disponible en version papier et sur notre site Web.
- Permettez-moi d'abord de présenter notre équipe de direction :
- Nos sous-directeurs...
  - Julie Peckham, dirigeante principale des finances;
  - Paul Lang, conservateur en chef;
  - Jean-François Bilodeau, responsable de l'Avancement et de l'engagement du public;
- Et nos directeurs :
  - Matthew Symonds, au Secrétariat de la Société et Liaison ministérielle
  - Sylvie Sarault, en Ressources humaines
  - Yves Théoret, en Expositions et Rayonnement
  - Stephen Gritt, à la Conservation et recherche technique
- J'aimerais aussi présenter Karen Colby-Stothart, directrice de la Fondation du MBAC.
- La mission du Musée des beaux-arts est de constituer et d'entretenir des œuvres d'art tant canadiennes qu'internationales, anciennes et contemporaines.
- Nous avons aussi pour mission de rendre la collection accessible à tous les Canadiens et de les amener à mieux connaître, comprendre et apprécier l'arts.
- Le Musée avait déterminé trois priorités stratégiques pour le dernier exercice.
- La première est Rehausser la visibilité nationale du Musée.
- Nous pouvons atteindre cet objectif en partie grâce à l'excellence de la gestion de nos collections, à des acquisitions judicieuses et à des expositions et une programmation remarquables, et en misant sur des recherches.
- Nous devons cependant nous efforcer d'être reconnus pour notre capacité d'attirer les Canadiens non seulement ici au Musée, mais aussi dans divers autres lieux partout au pays, ainsi qu'en ligne.
- Nous avons réussi à rehausser le profil national du musée...

- à travers nos partenariats novateurs avec d'autres institutions muséales et universitaires partout au pays,
  - en diffusant nos expositions,
  - en participant à celles des autres,
  - ou en contribuant à des conférences et des publications.
- J'aborderai un peu plus loin les détails de nos programmes d'expositions itinérantes et d'éducation à distance.
  - La deuxième priorité est Investir dans l'infrastructure.
  - En priorisant l'investissement dans les infrastructures, nous avons cherché à faire en sorte que les installations, les systèmes, les outils opérationnels, les partenariats et les réseaux du Musée continuent d'appuyer la prestation des programmes et des services auxquels on s'attend d'une institution canadienne de premier plan.
  - Notre plus grand projet d'infrastructure était bien sur la rénovation du Grand Hall et le remplacement de ses 1 500 panneaux vitrés.
  - Et parce que nous sommes le Musée, nous ne pouvions réaliser ces réparations majeures sans tenter d'y intégrer l'art. Nous avons couvert l'extérieur du Grand Hall de Iluliaq, créée par l'artiste du Groenland Inuk Silis Høegh, représentant un iceberg géant.
  - La troisième priorité est la Diversification des recettes.
  - Le Musée a voulu instaurer à tous ses échelons une culture entrepreneuriale, qui contribue à sa viabilité financière et à sa croissance.
  - Nous avons créé un département de l'Avancement et de l'Engagement du public doté d'objectifs ambitieux d'accroître et de diversifier la fréquentation, et de maximiser les produits de fonctionnement.
  - Nous avons investi de nouvelles ressources dans le développement de partenariats, le marketing et l'amélioration de l'expérience du visiteur.
  - Chaque année, le Musée acquiert de nouvelles œuvres pour la collection nationale, dans une variété de formats, et de divers pays et époques.
  - 2013-2014 n'a pas fait exception, et le Musée a acquis 338 œuvres d'art, dont 153 étaient des dons, soit près de la moitié.
  - Voici quelques faits saillants.
  - En art canadien : *Marais aux billes de bois*, de David Francis Thomson, un tableau qui présage l'œuvre de Tom Thomson.
  - Il s'agit d'un don du Council for Canadian-American Relations, grâce à la générosité de Pamela et David Howard, Walpole (New Hampshire).
  - En art contemporain international : *Das Mißverständnis* [Le malentendu] de l'artiste allemand Daniel Richter – un tableau qui illustre un malentendu entre l'humanité et la nature...
  - En art contemporain canadien : la vidéo d'Althea Thauberger, *La persécution et l'assassinat de Jean-Paul Marat*, joué par les détenus de l'asile de Charenton sous la direction du Marquis de Sade et comme interprété pour les patients et le personnel de l'hôpital psychiatrique de Bohnice par la compagnie de théâtre expérimental Akanda basée à Prague...

- En art européen, américain et asiatique, le tableau de Paul Henry, *Chaumières devant un lac et des montagnes*, de 1933 –1935.
- Paul Henry était l'un des plus célèbres paysagistes d'Irlande. Il a peint la campagne irlandaise à une époque de renforcement du sentiment nationaliste.
- Ce tableau a été acquis grâce à des fonds de la succession de Philomena Rabbet, de Montréal, qui a légué tous ses biens au Musée à la condition que nous achetions une œuvre d'un artiste irlandais.
- En dessins et estampes européens, le dessin de Pierre-Henri de Valenciennes, *Céphise pointant sa flèche vers son amoureux dans les Bois d'Idalie pendant que l'Amour dort*, 1796
- L'œuvre est un dessin préparatoire pour *Céphise tire l'arc de l'Amour*, un tableau qui fait déjà parti de la collection du Musée.
- En art indigène, une *Tunique de chasse* assez spectaculaire réalisée par un artiste Naskapie vers 1840. Les Naskapis sont des Innus du nord du Québec et du Labrador.
- Voilà un exemple exceptionnel d'un manteau de peau de caribou traditionnel imprimé - l'un des quelque 140 connus censés exister.
- En photographies, Verona Walk, Naples, Floride, d'Ed Burtynsky, de sa série Water, et qui explore notre utilisation de l'eau dans le monde.
- Il s'agit d'une des nombreuses œuvres de la série que nous avons acquises ou obtenues en don.
- En photographies internationales, *Commerçants... Sauter du pont* du photographe sud-africain Guy Tillim.
- La photographie de Tillim aborde les tensions historiques, sociales et politiques de l'Afrique subsaharienne.
- C'est un don de Lewis Auerbach, d'Ottawa, membre du Photographs Collectors' Group qui a fait don de plusieurs photographies.
- De nos 338 acquisitions, près de la moitié sont des dons. Et voici deux dons exceptionnels...
- Un tableau de Christopher Pratt : *Argentia : Les ruines du Fort McAndrew : Après la guerre froide...*
- Il représente la base américaine abandonnée de Fort McAndrew, à Terre-neuve, utilisée pendant la guerre froide.
- La toile, de l'artiste terre-neuvien, a été achetée grâce aux dons d'un groupe de mécènes torontois.
- Un autre don, de Spring Hurlbut de Toronto, et peint par son conjoint, feu Arnaud Maggs, est *The Complete Prestige 12" Jazz Catalogue*, réalisé en 1988 — l'une des œuvres les plus célèbres et largement exposées de Magg.
- Il s'agit de 828 photographies de numéros de catalogage à quatre chiffres de tous les albums de jazz publiés par l'étiquette Prestige Record.
- Fidèles à l'habitude de Magg, les photographies sont affichées dans une grille qui occupe un mur complet du Musée.
- Nous avons présenté quelques expositions inédites en 2013-2014.
- Sakahàn : Art indigène international, et
- *Artistes, architectes et artisans*. Art canadien 1890-1918,

- Ces deux expositions étaient des expositions ambitieuses qui ont reçu des critiques dithyrambiques et qui marqueront en permanence notre compréhension de l'histoire de l'art.
- Nous avons aussi présenté Rubens, Van Dyck, Jordaens, dans le cadre de la série « Comprendre nos chefs-d'œuvre »...
- ...ainsi que John Ruskin, Artiste et observateur;
- Michel Campeau : Icônes de l'obsolescence;
- Robert Burley. La disparition de l'obscurité, et
- Charles Edenshaw.
- Un aspect de notre mission au Musée est de faire connaître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, notre collection d'œuvres d'art.
- À cette fin, nous avons présenté, en 2013-2014, 26 expositions dans 21 sites canadiens et internationaux.
- Les expositions et *installations* itinérantes marquantes de l'année sont :
  - *Motet à quarante voix* de Janet Cardiff présentée au Cleveland Museum of Art, au Musée des Cloîtres du Metropolitan Museum, et au Musée des beaux-arts de Winnipeg.
  - *The Paradise Institute* de Janet Cardiff et George Bures Miller, au Museum of Contemporary Art Cleveland.
  - *Gabor Szilasi. L'éloquence du quotidien*, une collaboration avec le Musée d'art de Joliette, présentée au Ryerson Image Centre.
  - *Et Beautés monstrueuses. Bêtes et créatures fantastiques dans l'estampe européenne*, présentée à la Kamloops Art Gallery.
- Les collaborations MBAC@ avec le Musée d'art contemporain canadien de Toronto, le Musée des beaux-arts de Winnipeg et l'Art Gallery of Alberta comptent parmi nos 26 expositions itinérantes.
- Depuis 2010, nous avons travaillé en partenariat avec ces trois musées pour présenter des expositions originales d'œuvres de la collection nationale dans leur établissement.
- Ces collaborations nous aident à réaliser notre priorité stratégique de rehausser notre profil national.
- Au titre de nos collaborations MBAC@ l'an dernier :
  - *David Cronenberg : À travers le regard*, au Musée d'art contemporain canadien
  - *Trompé par la nature. Résonances du Baroque dans l'art contemporain*, qui avait à l'origine été conçue en partenariat avec l'Art Gallery of Alberta et présentée au Musée d'art contemporain canadien l'an dernier, et
  - *Keith Haring* à l'Art Gallery of Alberta.
- Tous les deux ans le Musée participe à la Biennale de Venise, une activité qui renforce la présence de l'art contemporain Canadien sur la scène internationale.
- En 2013 nous avons présenté à Venise l'artiste torontoise Shary Boyle avec son exposition *Une musique pour le silence*. Plus de 250 mille visiteurs ont vu cette exposition.

- Ce projet de partenariat a été réalisé en association avec le Conseil des arts du Canada, et grâce à l'appui généreux de RBC Gestion mondiale d'actifs, d'Aimia et d'une communauté de mécènes enthousiastes partout au pays.
- Les efforts de commandites ont porté fruit.
- La Fondation RBC, CN et First Air ont offert l'essentiel du soutien à *Sakahàn*.
- La société de vente aux enchères Heffel a commandité l'exposition *Artistes, architectes et artisans*.
- Le commanditaire principal de l'exposition *Charles Edenshaw* a été le Groupe Banque TD qui continue à appuyer les bourses de recherche TD du Musée.
- RBC Gestion mondiale et Aimia ont, comme je l'ai mentionné, généreusement appuyé le pavillon canadien à la Biennale de Venise.
- Et Bell a renouvelé son aide au programme des audioguides.
- Afin de mieux atteindre les Canadiens partout au pays, le Musée a développé un nouveau programme éducatif en ligne à l'intention de la clientèle scolaire.
- Utilisant la technologie d'Adobe Connect, nous avons animé 16 séminaires en ligne en collaboration avec les enseignants et ainsi rejoint 400 jeunes, du niveau élémentaire jusqu'au niveau universitaire.
- Jetez un coup d'œil à la courte vidéo.
- De plus en plus, dans le cadre de nos efforts pour rehausser notre profil national et faire participer de nouveaux publics, nous avons véritablement accru le recours à nos nouveaux médias et aux activités liées aux médias sociaux.
- En décembre 2012 le Musée a lancé sa nouvelle revue en ligne Magazine MBAC.
- Et maintenant, après seulement deux années d'opération, nous avons gagné un prix.
- Le mois dernier, le Magazine MBAC s'est vu attribuer la médaille d'or pour le meilleur site Web d'entreprise lors de la cérémonie du Canadian Online Publishing Awards à Toronto, avec le Globe and Mail, Walrus et d'autres piliers des médias.
- En 2013-2014, le Magazine MBAC a enregistré une moyenne de près de 20 000 visites mensuelles, soit une augmentation de 65 % par rapport à l'année précédente et cinq fois le nombre de lecteurs que nous pouvions atteindre avec notre magazine imprimé Vernissage.
- Nous avons été en mesure d'accroître notre lectorat de façon exponentielle grâce au magazine en ligne, en partie parce que nous pouvons maintenant utiliser les médias sociaux pour orienter les lecteurs directement aux articles du magazine.
- Comme vous pouvez le constater, la fréquentation combinée - dans tous les lieux où ont été présentées des expositions réalisées par le MBAC - a totalisé plus d'un million de visiteurs, ce qui représente une hausse de 20 % par rapport à l'année précédente.
- Ce résultat s'explique principalement par le succès de l'exposition de la Biennale à Venise et des œuvres d'art de Shary Boyle.
- La fréquentation locale est en baisse. L'on s'y attendait en raison des rénovations majeures du Grand Hall, ce qui a limité notre capacité d'accueillir des événements.
- En outre, d'importants travaux de construction sur la promenade Sussex et qui ont par moment créé d'importants problèmes d'accessibilité pour les visiteurs ont eu une incidence importante.

- Le nombre de visites au site Web du Musée a diminué en 2013-2014.
- Mais cette contre-performance s'explique en fait par le succès énorme de l'exposition *Van Gogh : De près* en 2012-2013.
- La fréquentation de nos sites Web est intimement liée aux besoins d'information de nos visiteurs.
- Les gens cherchent principalement à s'informer des heures d'ouverture et d'autres détails pratiques relatifs aux expositions.
- Comme vous pouvez cependant le constater, les consultations sur le Web ont augmenté par rapport à 2011-2012.
- Nous sommes donc très heureux de ces résultats.
- Les ressources totales à la disposition du Musée comprennent les crédits parlementaires, ses produits propres de fonctionnement, les contributions (qui comprennent les dons et les adhésions) et les commandites.
- En 2013–2014, les crédits parlementaires pour le fonctionnement et les immobilisations représentaient 41 millions de dollars, soit 86 % de la totalité de ses fonds.
- La diapo à l'écran montre le reste des recettes propres.
- Au total, les recettes propres ont totalisé près de 5 millions de dollars en 2013-14.
- Les commandites et contributions, qui représentent 2,5 millions de dollars, ou 34 % des recettes, constituent la plus grande part du gâteau que vous voyez dans le tableau.
- Les efforts de commandites étaient en hausse par rapport à l'année précédente.
- Quant aux contributions, la Fondation du MBAC, qui est le principal donateur au Musée, a fourni plus d'un million de dollars.
- Plusieurs projets ont été élaborés pour attirer de nouveaux membres et accroître les recettes.
- La campagne de promotion réalisée avec Groupon a permis de recueillir plus de 21 000 \$.
- Une initiative de financement destinée à l'acquisition d'un cadre d'époque pour le tableau, *La mort du général Wolfe*, de Benjamin West, a recueilli plus de 70 000 \$.
- Le deuxième plus gros morceau de gâteau que vous voyez est constitué des recettes de la Librairie et du service des Publications et qui ont totalisé 1,6 million de dollars.
- Les AchatsMBAC ont atteint un sommet historique en 2013–2014.
- Les charges totales du Musée pour l'exercice s'élevaient à près de 54 millions de dollars, soit une baisse de près de 7 millions de dollars comparativement à l'exercice précédent.
- Une part importante de cette diminution s'explique par la réduction des coûts de préparation de l'exposition *Sakahàn* comparativement à celle de Van Gogh, en particulier des dépenses de services professionnels, de publicité, d'assurance et de la Librairie.
- Les salaires et les avantages sociaux constituent toujours le coût de fonctionnement le plus important du Musée, car ils représentent 39 % des dépenses totales.
- Nous avons connu beaucoup de succès en 2013-2014.
- Ce fut une année charnière durant laquelle nous avons beaucoup appris et nous sommes mieux préparés pour l'avenir.

- Voici un petit aperçu des formidables projets que nous vous réservons pour les prochaines années:
- La première rétrospective d'Élisabeth Louise Vigée Le Brun, présentée à l'été 2016, en collaboration avec la Réunion des musées nationaux, Grand Palais, de Paris, et le Metropolitan Museum of Art, de New York.
  - Alex Colville, au printemps et à l'été prochains;
  - Monet. Un pont vers la modernité, une exposition Comprendre nos chefs-d'œuvre qui sera présentée l'automne prochain à Ottawa;
  - La première rétrospective d'Élisabeth Louise Vigée Le Brun, présentée à l'été 2016, en collaboration avec la Réunion des musées nationaux, Grand Palais, de Paris, et le Metropolitan Museum of Art, de New York;
  - Les célébrations 2017 et le renouvellement des salles de la collection permanente canadienne.
- Je suis très fier de notre personnel ...
- J'aimerais les remercier toutes et tous ainsi que...
  - Le Gouvernement du Canada
  - particulièrement le ministère du Patrimoine canadien,
  - notre ministre, l'honorable Shelly Glover
  - notre conseil d'administration,
  - nos bénévoles,
  - nos commanditaires
  - nos membres,
  - et spécialement nos visiteurs.
- Merci beaucoup.
- Michael...