

Notes d'allocution de Marc Mayer  
**Assemblée publique annuelle**  
AGA, Edmonton, le lundi 19 septembre 2016 à 18 h

- Bonsoir.
- Je suis très heureux d'être ici ce soir à Edmonton pour vous parler de l'année qui s'achève au Musée des beaux-arts du Canada.
- Nous venons de terminer un été couronné de succès au cours duquel 91 000 personnes ont visité notre exposition, *Élisabeth Louise Vigée Le Brun*, une fréquentation qui a dépassé sa cible et créé beaucoup d'animation en ville.
- Le rapport annuel le plus récent sera imprimé et publié sur notre site web dès qu'il sera déposé au Parlement. Des exemplaires du rapport de l'an dernier sont disponibles, si vous en désirez un.

## Présentations

- Permettez-moi d'abord de vous présenter les membres de l'équipe de gestion qui sont des nôtres ce soir :
  - Jean-François Bilodeau, sous-directeur d'Avancement et Engagement du public;
  - Anne Eschapassee, sous-directrice d'Expositions et Rayonnement;
  - Paul Lang, sous-directeur de Collections et Recherche, et conservateur en chef;
  - Julie Peckham, sous-directrice d'Administration et directrice financière;
  - Sylvie Sarault, directrice des Ressources humaines;
  - et Matthew Symonds, directeur, Secrétariat de la société et Liaison ministérielle.

## Les priorités stratégiques

- Le Musée a connu une année remarquable avec plusieurs réalisations dont nous sommes très fiers.
- Nous poursuivons l'avancement nos trois priorités stratégiques :
  - Accroître la fréquentation;
  - Investir dans l'infrastructure;
  - et diversifier les recettes.

## Les acquisitions

- Un élément essentiel de notre mission est de collectionner des œuvres d'art, tant canadiennes qu'étrangères, anciennes et contemporaines.
- À cette fin, le Musée achète à tous les ans de nouvelles œuvres pour la collection nationale, grâce au généreux soutien du gouvernement fédéral et de donateurs privés.
- La plupart de ces œuvres peuvent être empruntées par les musées de tout le pays, notamment celui-ci.
- Nos acquisitions de l'an dernier ont eu un effet transformateur sur la collection.
- Voici quelques-unes des œuvres phares...
  - Pour notre collection d'art canadien...
    - le don extraordinaire de cinquante tableaux de James Wilson Morrice, tel que mentionné par M. Tims;
    - un vaste don des premières œuvres photographiques de John Massey;
    - et un tableau du dix-neuvième siècle, *Le marché Bonsecours, Montréal*, de William Raphael.
  - Pour l'art contemporain :
    - la peinture monumentale de Neo Rauch, *Le poisson bleu*;
    - la série vidéo complète de Wael Shawky, *Cabaret Crusades*.

- Pour l'art indigène :
  - un don de quatre œuvres de Lucy Tasseor Tutsweetok;
  - et un ensemble de 148 estampes de Robert Davidson;
- Pour la collection de photographies :
  - le don de plus de 10 000 objets de la collection « Les origines de la photographie »;
  - et 20 photographies de la série de Geoffrey James, *Le pénitencier de Kingston*, dont dix étaient un don de l'artiste;
- Pour notre collection d'art européen ...
  - Le don du tableau, *La comtesse Tolstaya*, d'Élisabeth Louise Vigée Le Brun, présentée dans l'exposition de cet été;
  - et un tableau du dix-neuvième siècle, *La Sagesse préservant l'Adolescence des traits de l'Amour*, de Charles Meynier.

### Les expositions

- Le Musée a présenté 27 expositions en 2015-2016, dont les principales étaient :
- *Alex Colville*, notre exposition estivale, organisée par le Musée des beaux-arts de l'Ontario avec notre collaboration. Plus de 113 000 visiteurs l'ont fréquentée et tous les exemplaires du catalogue se sont envolés.
- *Chagall. Daphnis et Chloé* présentait la suite complète des quarante-deux lithographies, offerte à titre de don au Musée en 1986.

- *Lumineuses et vraies. Les photographies de Frederick H. Evans*, mettait en valeur un don extraordinaire de 140 œuvres.
- *L'éveil de la beauté. Dessins des préraphaélites et de leurs contemporains de la collection Lanigan* était le fruit d'un autre don magnifique, celui du collectionneur de Saskatoon, Denis Lanigan. L'exposition a été présentée à la Leighton House Museum de Londres l'hiver dernier, où elle fut l'une de leurs expositions les plus populaires et est présentement à l'affiche ici à l'AGA.
- L'exposition, *Monet. Un pont vers la modernité*, gravitait autour du prêt à long terme du tableau, *Le pont de bois*, et a attiré plus de 91,000 visiteurs
- À la Biennale de Venise, une foule record de 220 000 visiteurs s'est pressée au Pavillon du Canada pour voir *Canadassimo*, l'exposition du collectif d'artistes de Québec, BGL.

### MBAC@

- Comme l'a mentionné notre président, en 2015, nous avons conclu un partenariat avec l'Art Gallery of Alberta pour présenter trois expositions dans le cadre du programme MBAC@AGA.
- Nous étions tout particulièrement ravis de collaborer à la rétrospective *Chris Cran* pour célébrer ce merveilleux artiste albertain, et l'exposition a reçu une excellente couverture médiatique ici et à Ottawa, où elle était présentée l'été dernier.
- Nous avons également présenté des expositions MBAC@ avec nos autres partenaires, soit la Winnipeg Art Gallery et le Museum of Contemporary Canadian Art de Toronto.

## L'ICP

- Le projet du Musée qui, en 2015-2016, méritait le plus la une des journaux est sans aucun doute la création de l'Institut canadien de la photographie ou ICP.
- Fondé sur la superbe collection de photographies du Musée, et sur deux dons extraordinaires, celui de milliers de photographies d'époque de David Thomson et l'apport de dix millions de dollars de la Banque Scotia, comme partenaire fondateur –, l'ICP fera du Musée l'un des principaux centres de recherche, de programmes publics, de publications et d'expositions sur la photographie.

## Sobey

- Le Musée a le grand plaisir d'annoncer un nouveau partenariat d'envergure avec la Fondation Sobey pour les arts.
- Fort du succès de la gouvernance décennale du Prix Sobey pour les arts depuis sa création par l'Art Gallery of Nova Scotia, le Musée assume maintenant la responsabilité de l'administration du prix, de l'exposition éponyme et, surtout, de la tâche de faire mieux connaître nos brillants jeunes artistes sur la scène nationale et internationale.

## Les partenariats

- Au cours de l'année, le Musée a conclu de nombreux projets de partenariat fructueux avec des organismes du milieu.

- En juillet 2015, en partenariat avec le festival d'Ottawa, Musique et Autres Mondes, nous avons présenté une soirée de concerts dans nos salles d'exposition, qui a obtenu le Prix du partenariat de l'année de Tourisme Ottawa.
- Dans le cadre de notre série « Conversations contemporaines », présentée en partenariat avec l'ambassade des États-Unis et le programme, L'art dans les ambassades, nous avons organisé des conversations sur scène avec des artistes américains d'aujourd'hui, qui ont constamment fait salle comble.
- Avec le Toronto International Film Festival ou TIFF, nous avons présenté des soirées tout aussi populaires de projections cinématographiques et de conférenciers invités.

### Le Web

- Nous élargissons constamment la présence numérique du Musée.
- Le lectorat du *Magazine MBAC* en ligne a augmenté de 83 % par rapport à l'année précédente et le nombre de nos amis dans les médias sociaux a augmenté de 47 %.
- Les programmes d'éducation à distance du Musée ont été présentés dans 131 classes dans tout le Canada.
- Le *Globe and Mail* a inscrit notre appli mobile sur la collection d'art canadien dans sa liste des six applis qu'il faut essayer au moins une fois.

## La Boutique

- La rénovation de la Boutique était un grand projet d'infrastructure en 2015-2016, terminé à temps pour le lancement de notre programmation estivale.

## La fréquentation

- La fréquentation combinée – dans tous les lieux qui présentent des expositions produites par le Musée – s'est élevée à 880 000 personnes durant la dernière année financière.
- La fréquentation dans nos salles à Ottawa a dépassé largement nos attentes, atteignant en tout plus de 416 000 visiteurs.

## La FMBAC

- Cette année a été pour la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada la plus occupée et la plus fructueuse de son histoire de 19 ans.
- En reconnaissance de plusieurs dons majeurs de millions de dollars, le Musée a dénommé quatre nouveaux espaces :
  - Le jardin de la famille Michael et Sonja Koerner;
  - La galerie Audain;
  - Le Grand Hall Banque Scotia;
  - Et la galerie Ash K. Prakash.

- De même, Thomas d'Aquino et Susan Peterson d'Aquino ont contribué à la création de l'Initiative des bienfaiteurs de la Fondation.

### Les commandites

- Les efforts pour recueillir des commandites ont été eux aussi couronnés de succès.
- Parmi nos commanditaires les plus importants, mentionnons
  - La BRC
  - AIMIA
  - Enbridge Inc.
  - Le groupe de la Banque TD
  - Bell
  - Irving Oil
  - La Heffel Fine Art Auction House
  - Black & McDonald
  - et Teknion

### Perspectives

- La présente année financière s'annonce est bonne.
- La fréquentation totale depuis le 1<sup>er</sup> avril dépasse la cible de 15 %.
- Par l'intermédiaire du budget fédéral de 2016, le Musée a fort apprécié l'annonce de de fonds additionnels de 18,4 millions de dollars sur cinq ans pour l'infrastructure et d'autres fonds pour une nouvelle installation d'entreposage pour les musées.

- Durant 2016-2017, le Musée investira également dans des projets d'immobilisations ciblés pour améliorer l'expérience des visiteurs.
- Nous préparons actuellement le lancement de notre programmation du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération canadienne en mai prochain, notamment l'inauguration de nos nouvelles Salles canadiennes et indigènes. Il s'agira d'une transformation réelle qui offrira aux visiteurs une toute nouvelle façon de voir l'art canadien.

### À venir

- Plusieurs merveilleux programmes s'en viennent au Musée :
- En octobre 2016
  - L'exposition du *Prix Sobey pour les arts*;
  - et l'inauguration de l'Institut canadien de la photographie par deux expositions de photographies :
    - *Josef Sudek. Le monde à ma fenêtre* dont la présentation au Jeu de Paume de Paris a reçu un très bon accueil,
    - et *Légende. Les archives photographiques du Globe and Mail*, que la critique et le public de Toronto ont également salué au printemps dernier.
- et en novembre, *Alex Janvier*, l'extraordinaire artiste de l'Alberta.
- Parmi nos programmes MBAC@, ici à l'AGA, *Le vaisseau* de David Altmejd sera inauguré en octobre et *Horloges pour voir* en février.

## Remerciements

- Plusieurs groupes et personnes ont contribué à notre succès durant la dernière année financière.
- J'aimerais remercier...
  - le gouvernement du Canada pour son appui financier qui rend possible une si grande partie de notre travail;
  - et tout particulièrement, l'honorable Mélanie Joly et le ministère du Patrimoine canadien;
  - notre conseil d'administration;
  - nos commanditaires, donateurs, membres, bénévoles et visiteurs;
  - et notre personnel extraordinaire.