

**Notes d'allocution de Marc Mayer**  
**Assemblée publique annuelle du MBAC**  
**Le lundi 9 décembre 2013**

Bonsoir. Ce soir, je traiterai principalement de la dernière année financière, 2012-2013. Le rapport est disponible en version imprimée depuis plus d'un mois.

Le Musée des beaux-arts a pour mandat de constituer et d'entretenir une collection d'œuvres d'art tant canadiennes qu'internationales, anciennes et contemporaines, de la plus haute qualité. Nous avons aussi pour mission de rendre la collection accessible à tous les Canadiens et d'amener ces derniers à mieux apprécier les arts visuels.

Le Musée avait identifié 5 priorités stratégiques pour le dernier exercice.

Nous avons veillé à enrichir la collection en accroissant le nombre de dons d'œuvres d'art et en concentrant davantage nos acquisitions sur des exemples d'œuvres d'art vraiment exceptionnels dans nos cinq secteurs de collectionnement. Ces secteurs de collectionnement sont l'art canadien, l'art contemporain, l'art européen, américain et asiatique, l'art indigène et les photographies.

Le Musée s'est efforcé d'inspirer plus de Canadiens à s'engager envers l'art et à l'apprécier. Nous avons donné aux Canadiens de toutes les régions accès à la collection par des programmes et des installations riches, et grâce à des outils technologiques novateurs

La diversité a aussi été une priorité importante. Nous avons cherché à intéresser divers publics et à faire du Musée un milieu de travail représentatif de la diversité de la population canadienne.

Nous avons déployé des efforts pour maintenir l'infrastructure du Musée—pour optimiser l'utilisation des espaces, améliorer l'expérience des visiteurs, et assurer que l'immeuble soit conforme aux codes du bâtiment.

En faisant du financement une priorité stratégique, nous avons fixé des objectifs ambitieux d'accroître les dons et les commandites et de maximiser les recettes propres.

Au cours de la dernière année, nous avons enrichi chacune de nos collections grâce à 377 excellentes acquisitions. Vous pourrez visualiser bon nombre de ces œuvres au moyen du diaporama qui sera projeté dans le cadre de la réception qui suivra ma présentation, dans l'Atrium. En voici quelques faits saillants.

En Art canadien contemporain: *Balade de colonne*, de Melanie Authier, qui est d'Ottawa. Dans ses grands tableaux abstraits, Authier explore des formes naturelles et architecturales dans un style qui marie expressionnisme et romantisme.

Aussi en Art canadien contemporain : la sculpture monumentale de l'artiste canadien Geoffrey Farmer, *Brins d'herbe*, qui se compose de cinq décennies d'images découpées des magazines «Life », montée sur une longue table de 124 pieds. C'est un travail fascinant qui illustre l'histoire sociale dans le monde de 1935 à 1985. Elle sera à l'affiche au Musée à partir d'octobre prochain.

En Art européen : *L'Amour séduit l'Innocence, le Plaisir l'entraîne, le Repentir suit*, par Pierre-Paul Prud'hon, un tableau néoclassique d'intérêt majeure qui a fait partie de la série de toiles allégoriques peintes par Prud'hon, et qui a été commandé à l'artiste par l'impératrice Joséphine, épouse de Napoléon.

Notre département d'art indigène a fait plusieurs acquisitions extraordinaires. Parmi elles, *Peau rouge regardant homme blanc qui tente de réparer le trou dans le ciel*, par Lawrence Paul Yuxweluptun, qui est d'ascendance salish de la Côte et de l'Okanagan

En photographies: l'œuvre de James Van Der Zee's prise en 1932 , *Couple portant des manteaux de raton laveur avec une Cadillac*. Van Der Zee était le plus important chroniqueur photographique de la renaissance de Harlem durant l'entre-deux-guerres.

De nos 377 acquisitions, près de la moitié, 145, sont des dons. L'un des dons les plus remarquables est *Tapocalips*, du peintre québécois Jacques Hurtubise, un gigantesque tableau abstrait composé de 80 toiles. Un don de René Després.

*Majestic*, une sculpture monumentale de l'artiste canadien Michel de Broin et offerte par Donald et Beth Sobey, qui a été construite à partir de lampadaires déracinés par l'ouragan Katrina.

L'artiste américain Benjamin West est bien connu pour *La mort du général Wolfe*, qui était un cadeau du 2<sup>e</sup> duc de Westminster à la population canadienne, et qui fait partie de notre collection depuis 1921. L'année dernière, nous avons acquis cet autoportrait, faite quelques années seulement après *La mort du général Wolfe*. Cette œuvre a été achetée grâce à un don de la Fondation Audain.

Le Musée travaille en étroite collaboration avec des collectionneurs d'art afin d'obtenir non seulement des dons d'œuvres importantes, mais aussi des prêts à long terme – pour une durée de plusieurs années. En 2012-2013, le Musée a obtenu un prêt à long terme de cette magnifique paire de sculptures très célèbres de Jean-Baptiste Carpeaux, l'artiste français du second empire, et maître de Rodin. Voici *Jeune fille à la coquille* et *Pêcheur napolitain à la coquille*.

Nous avons présenté quelques expositions superbes au cours de la dernière année financière. *Van Gogh. De près*, exposition vedette de l'année, a attiré plus de 230 000 visiteurs. Comme l'a dit M. Tims, cette exposition a été la plus populaire du Musée en 14 ans. *Van Gogh* était commandité par la Financière Sun Life Financial et Shell Canada.

*The Clock* de Christian Marclay a attiré d'impressionnantes files de visiteurs. Cette œuvre est actuellement exposée au Musée des beaux-arts de Winnipeg.

*Arnaud Maggs: Identification*, une exposition qui a retracé le parcours de l'artiste canadien Arnaud Maggs sur quatre décennies. Maggs a pu célébrer son 86<sup>e</sup> anniversaire le jour de l'inauguration de l'exposition. Malheureusement, il est décédé peu après qu'elle ait pris fin.

Avec *Les bâtisseurs: La biennale canadienne 2012*, nous avons présenté des acquisitions récentes d'artistes canadiens émergents et reconnus, et même d'artistes octogénaires. Les bâtisseurs a reçu l'appui de la Fondation RBC.

Le Musée a été la première institution canadienne à consacrer des expositions à deux photographes de tout premier plan, le photjournaliste britannique Don McCullin et Margaret Watkins, d'origine canadienne.

Nous avons répondu à notre priorité stratégique de servir les Canadiens en présentant 24 expositions dans 30 sites à l'échelle du pays. Parmi ces expositions hors-site, *Trompé par la nature. Résonance du baroque dans l'art contemporain*, présentée en partenariat avec l'Art Gallery of Alberta. Cette exposition présentait des œuvres d'artistes comme David Altmejd, Sarah Sze et Bharti Kher - toutes des acquisitions récentes pour notre collection permanente, et que nous partageons avec nos institutions sœurs. Nous avons également présenté *Les icônes du modernisme, Street View, Motet pour quarante voix* et beaucoup d'autres expositions et d'installations dans tout le pays.

La programmation 2013 - 2014 est tout aussi passionnante. L'été dernier nous avons présenté *Sakahàn. Art indigène international*, et à la Biennale de Venise, *Shary Boyle. Une musique pour le silence*. Notre participation à Venise est entièrement possible grâce à des donations et à des commanditaires. Nous avons présenté *Rubens, Van Dyck, Jordaens*, dans le cadre de notre nouvelle série Comprendre nos chefs-d'œuvre.

À venir dans la nouvelle année : *John Ruskin. Artiste et observateur*, et *Gustave Doré. L'imaginaire au pouvoir*, en collaboration avec le Musée d'Orsay. Doré est un artiste de génie, un peintre, sculpteur, graveur et illustrateur, qui a influencé beaucoup de cinéastes, de photographes et d'artistes de toutes sortes. *La Grande Guerre. Le pouvoir d'influence de la photographie*, pour commémorer le centenaire de la Première Guerre mondiale. À l'automne, *La biennale canadienne 2014*. Aussi l'automne prochain : ma propre exposition rétrospective consacrée à Jack Bush.

Dans le cadre de notre mandat de partager la collection nationale avec les Canadiens dans toutes les régions, nous travaillons, depuis 2010, en partenariat avec d'autres musées pour les aider à organiser des expositions originales dans leurs musées avec des œuvres de la collection nationale. L'an dernier, pour la deuxième année consécutive, nous avons gagné un prix pour ces partenariats NGC@. Le prix d'excellence en gestion 2012 de l'Association des musées canadiens a été remis conjointement au Musée des beaux-arts et à nos partenaires, le Museum of Contemporary Canadian Art à Toronto et l'Art Gallery of Alberta. Dans la foulée de ces succès, nous avons lancé, en 2102, MBAC@WAG, notre nouveau partenariat avec le

Winnipeg Art Gallery. Winnipeg met en vedette le meilleur de notre collection d'art contemporain.

J'aimerais préciser que l'année dernière, nous avons prêté près de 900 œuvres à d'autres musées.

En vue d'attirer de nouveaux lecteurs, le Musée a lancé, en décembre 2012, sa nouvelle revue en ligne *Magazine MBAC*. C'est une version étoffée de l'ancienne revue *Vernissage*, avec des vidéos en coulisse, des galeries de photos, et des comptes rendus de livres, de films, et d'expositions présentées partout au Canada.

Dans un effort constant d'attirer de nouveaux publics, d'augmenter les revenus et de vivre selon nos moyens, le Musée a amorcé une certaine restructuration interne. Parmi les changements, nous avons créé la sous-direction de l'Avancement et Engagement du public, qui est responsable des commandites d'entreprise, du marketing et des nouveaux médias, des adhésions et des dons annuels. La participation du public est l'enjeu le plus important auquel font face les musées publics aujourd'hui.

Comme vous pouvez le constater, la présence combinée - dans tous les sites qui ont présenté des expositions produites par le Musée - a totalisé plus de 800 000, ce qui représente une augmentation de 13 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de visites au site web du Musée a plus que doublé en 2012-2013, pour atteindre 6 millions de sessions utilisateurs. Nos vidéos YouTube sont également très populaires. 153 000 vidéos ont été visionnées, ce qui représente trois fois le nombre de l'année précédente. Depuis son lancement, *Magazine MBAC* a reçu plus de 12 000 visites par mois, ce qui est trois fois le nombre de lecteurs que nous pouvions atteindre avec *Vernissage*. Nous avons été en mesure d'élargir notre lectorat de façon exponentielle avec la revue en ligne, en partie parce que nous pouvons maintenant utiliser les médias sociaux pour orienter les gens directement vers les articles de la revue.

En 2012-2013, grâce au succès de Van Gogh : De près, le Musée a généré plus de 12 millions de dollars en produits d'exploitation – en droits d'entrée, ventes à la librairie, frais de stationnement et location d'audioguides. Cela représente une hausse de 66 pour cent par rapport à l'année précédente. Les trois plus grosses pointes du diagramme que vous pouvez voir, en ordre d'importance, sont les admissions, suivies de la librairie et de l'édition et, enfin, les commandites et contributions. La Fondation du Musée des beaux-arts du Canada est la source de dons la plus importante de l'institution. Elle a versé plus de 800 000 \$ l'an dernier.

Malgré ces succès, nous avons toutefois fait face à des défis économiques l'an dernier : croissance économique généralement plus lente, moins de visiteurs internationaux, concurrence d'autres attractions culturelles dans la Région de la capitale nationale, et, à l'échelle nationale, un environnement philanthropique hautement concurrentiel.

Quant aux dépenses, les charges d'exploitation ont atteint 60,5 millions de dollars en 2012-2013, ce qui représente une hausse de 5 pour cent par rapport à l'année précédente.

Au cours du dernier trimestre de 2012-2013, le Musée a aussi lancé l'énorme projet de remplacement des vitres du Grand Hall, mais nous avons prévu une réserve au budget pour financer ce projet.

Notre plus important défi financier de l'année dernière était la perspective à long terme. Les fonds d'immobilisation spéciaux du Parlement desquels nous avons profité ces cinq dernières années étaient sur le point de s'épuiser. En outre, nous pouvions constater que les coûts liés aux frais d'expédition des œuvres et à leur assurance, à la sécurité et à l'entretien du bâtiment étaient à la hausse. Nous savions que nous aurions à prendre des mesures extraordinaires afin d'éviter un déficit à l'avenir. Nous avons donc établi un plan qui comprenait la réduction des budgets de fonctionnement et d'entretien du Musée, et la difficile décision d'éliminer 29 postes. Ce plan comprenait aussi des investissements dans les nouvelles technologies et un accent accru sur la philanthropie, les commandites et les activités commerciales.

Nous avons connu beaucoup de succès en 2012-2013. Surveillez les formidables projets que nous vous réservons pour 2014.

Je suis très fier de nos employés. Je tiens à les remercier toutes et tous, ainsi que le gouvernement du Canada, notamment le ministère du Patrimoine canadien, notre conseil d'administration, nos bénévoles, nos commanditaires, donateurs et surtout nos visiteurs.

Nous allons maintenant prendre vos questions. Je vous invite ensuite à vous joindre à nous pour une petite réception dans le foyer.