

Notes d'allocution  
Marc Mayer – Directeur général **FINAL**  
**Assemblée publique annuelle 2017**  
Le lundi 4 décembre à 18 h

Durée estimée : 20 à 30 min

Diapo 1 – Image du Musée avec logo, titre de l'assemblée et date

- Merci, Harriet.
- Bonsoir et bienvenue à l'assemblée publique annuelle 2017 du Musée des beaux-arts du Canada.
- Ce soir, je vais vous parler du dernier exercice financier – du 1<sup>er</sup> avril 2016 au 31 mars 2017.
- Notre rapport annuel 2016-2017 a été déposé au Parlement par notre ministre, l'honorable Mélanie Joly. Il sera bientôt disponible en ligne et sous forme imprimée.
- Tout d'abord, j'aimerais vous présenter notre équipe de gestion chevronnée :

Nos sous-directeurs :

- Jean-François Bilodeau, sous-directeur, Avancement et Engagement du public;
- Anne Eschapasse, sous-directrice, Expositions et Rayonnement;
- Paul Lang, sous-directeur, Collections et Recherche, et conservateur en chef;
- Julie Peckham, sous-directrice, Administration, et directrice financière;
- Stephen Gritt, directeur, Conservation et Recherche technique;
- Luce Lebart, directrice, Institut canadien de la photographie; et
- Matthew Symonds, directeur, Secrétariat de la société et Liaison ministérielle.
- J'aimerais également saluer Karen Colby-Stothart, chef de la direction de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada.

## Diapo 2 – La mission

- Le travail que nous effectuons au Musée des beaux-arts du Canada est guidé par notre mission :
  - *Nous constituons et entretenons une collection d'œuvres d'art, canadiennes et internationales– anciennes et contemporaines;*
  - *Nous veillons à ce que la collection soit accessible à toute la population canadienne; et*
  - *Nous avons pour but de mieux faire connaître, comprendre et apprécier l'art.*
- Pour accomplir notre mission durant le dernier exercice, nous avons établi trois priorités stratégiques :
  - *Accroître la fréquentation;*
  - *Diversifier les recettes; et*
  - *Investir dans l'infrastructure.*
- Je vais maintenant aborder brièvement chacune de nos priorités stratégiques et je vous en présenterai quelques faits marquants.

## Diapo 3 – Les priorités stratégiques de 2016-2017

### ACCROÎTRE LA FRÉQUENTATION

- Notre première priorité est d'accroître la **fréquentation**.
- Nous avons fait des efforts concertés pour nous assurer que la gestion de nos collections, de nos expositions et de notre programmation, ainsi que la qualité de l'expérience des visiteurs attirent systématiquement un vaste public.
- Je suis heureux de vous dire que nos efforts ont porté fruit. Durant l'exercice 2016-2017, nous avons globalement répété le succès de l'exercice précédent quant à la hausse de la fréquentation à Ottawa, par comparaison aux projections initiales de cet exercice. Le Musée a recensé une fréquentation annuelle d'un peu plus de **383 000 visiteurs**.
- Bien qu'en fin d'exercice, la fréquentation était légèrement sous les 400 000 visiteurs recensés en 2015-2016, cette réalisation est remarquable compte tenu de la fermeture des principales salles pour leur rénovation durant environ huit mois.
- En outre, toutes les autres institutions d'Amérique du Nord et d'Europe qui présentaient notre programmation ont compté **plus de 120 000** visiteurs.
- Si l'on additionne la fréquentation à Ottawa à celle des autres institutions où le Musée était présent, la fréquentation totale de ces salles durant l'exercice 2016-2017 **dépassait le demi-million**.
-

#### • Diapo 4 – LES ACQUISITIONS

- Je vais maintenant prendre quelques instants pour vous parler de certaines de nos acquisitions et de nos expositions exceptionnelles, et de notre programme dans les médias sociaux et d'autres activités de rayonnement, qui nous permettent d'atteindre notre objectif stratégique d'accroître la fréquentation.
- Nous continuons d'améliorer notre renommée à titre de première institution de collectionnement au Canada. Nous avons ajouté à la collection nationale **563 œuvres d'art**, dont **420** étaient des dons.
- Les œuvres remarquables dont nous avons fait l'acquisition à titre d'achat en 2016-2017, comprennent :

#### Diapo 5 – Hammershøi

- **Un rayon de soleil dans le salon** (*Solksin I dagligstuen*) 1910 de Vilhelm Hammershøi. Nous sommes très fiers de cette acquisition, car c'est seulement la deuxième œuvre de cet artiste danois d'une grande profondeur à faire partie d'une collection publique canadienne.
- Bien que sa composition oblique la rende inhabituelle, elle possède tous les éléments caractéristiques d'un classique Hammershøi, le jeu de la lumière du jour dans un intérieur dépouillé, la description méticuleuse de l'ameublement, ainsi que la présence de son épouse.
- L'été prochain, nous pourrions voir d'autres œuvres de cet artiste lors de notre présentation de la collection **Ordrupgaard**.

#### Diapo 6 – Victimes de la Modernité de Monkman

- **Victimes de la Modernité** 2015 de Kent Monkman – un achat réalisé en partie grâce des fonds donnés par **Marnie et Karen Schrieber**, de bonnes amies du Musée – est une installation majeure d'un artiste cri très populaire.
- L'œuvre met en vedette son alter ego, la chaman berdache, Miss Chief Eagle Testickle, dans une exploration satirique de la différence entre la continuité plus grande de l'histoire de l'art autochtone et la diversité des styles finissants du modernisme occidental.

#### Diapo 7 – Le carnet de Carr

- Durant des décennies, on pensait que le carnet d'Emily Carr, **Ma sœur et moi en Alaska**, de 1907, était perdu. Nous sommes non seulement reconnaissants qu'il ait été retrouvé, mais aussi d'avoir réussi à faire l'achat pour la collection nationale.
- Le carnet raconte le voyage en Alaska qui a inspiré Carr à devenir artiste. Cette image est une illustration typique du carnet.
- Il est actuellement exposé dans nos salles d'art canadien et autochtone, et, je pense qu'il est maintenant ouvert à une autre page.

## Diapo 8 – Kentridge

- ***More Sweetly Play the Dance*** 2015 de l'artiste sud-africain, William Kentridge, est une très grande installation vidéo qui a fait sensation à New York lors de sa présentation inaugurale.
- Avec sa bande sonore de fanfare, l'installation présente une procession de Sud-Africains résilients dans un paysage désolé, sous forme d'animation vidéo où sont entremêlés des dessins de marionnettes en forme de silhouette et de vrais acteurs dans la parade.
- On peut l'interpréter comme une allégorie du passé récent de l'Afrique du Sud, mais elle illustre des problèmes universels que la plupart des gens connaissent trop bien.

## Diapo 9 – Dessin de Girodet

- ***Étude pour « une scène de déluge »*** 1795 d'Anne-Louis Girodet de Roucy-Trioson est un dessin préparatoire à son célèbre tableau accroché au Louvre.
- Des esquisses du genre donnent un aperçu de la réflexion qu'un artiste entreprend pour planifier une composition. Cette étude révèle les premières idées que l'artiste n'a peut-être pas développées dans sa quête de réaliser l'ultime et parfaite image.
- Encore une fois, nous sommes reconnaissants à **Marjorie et Gerald Bronfman** de leur généreux soutien par l'entremise de leur Fonds de dotation des acquisitions.

## Diapo 10 – L'arbre de Ai Weiwei

- Ai Weiwei est l'un des artistes en art contemporain les plus connus du monde. Prolifique et multidisciplinaire, l'artiste vient tout juste de lancer un long-métrage documentaire sur la crise des réfugiés en Méditerranée, et nous avons choisi son magnifique ***Arbre*** de 2009-2010 pour la collection.
- L'artiste l'a fabriqué à partir de branches et de troncs d'arbre morts, trouvés dans une lointaine forêt montagneuse du sud de la Chine, afin de le reconstitué comme une version végétale du monstre Frankenstein, avec d'impressionnants boulons et plaques en fer.
- C'est en repensant à des tableaux et des sculptures dans la collection, comme ***Rive nord du lac Supérieur*** de Lawren Harris, ***Le pin*** de Tom Thomson, voire ***Ligne de cent pieds*** de Roxy Pain, que nous avons vu dans cette œuvre du prolifique corpus de Ai Weiwei une parenté thématique signifiante pour la collection.
- Les dons d'œuvres d'art jouent un rôle important dans la constitution de notre magnifique collection.

## Diapo 11 – Feu pâle, machine de liberté

- En 2016-2017, **la Rennie Foundation** a fait un don au Musée d'œuvres majeures d'artistes de renommée internationale, tels **Doris Salcedo** de Colombie, ainsi que d'importants artistes

canadiens, tels **Brian Jungen, Damian Moppett, Rodney Graham, Ian Wallace** et **Geoffrey Farmer**, qui a représenté le Canada à la Biennale de Venise 2017.

- **Feu pâle, machine de liberté** (2005) est une installation de Geoffrey Farmer, qui se compose de centaines de meubles usagés et démontés pour alimenter un foyer moderniste. La cendre qui en résulte est mélangée pour faire une encre qui sert alors à produire des affiches que les visiteurs de la salle peuvent emporter.
- C'est peut-être sans doute l'installation qui a lancé la remarquable carrière de Farmer.
- Comme vous le savez, il a représenté le Canada, cette année, à la Biennale de Venise. Nous sommes très reconnaissants à **M. Rennie** de ce don, ainsi qu'au grand nombre d'autres dons remarquables qu'il a offerts cette année. En fait, le don est si important que nous avons nommé l'une de nos salles d'art contemporain en son honneur.

### Diapo 12 – Panneau d'affichage jazz

- Durant le dernier exercice, le Musée a également reçu de **l'Impériale** un don majeur de cinq œuvres importantes du vingtième siècle par les artistes **A.J. Casson, Lawren S. Harris, Prudence Heward, Kathleen Moir Morris** et **Paul Peel**.
- **Panneau d'affichage (Jazz)** 1921 de Lawren S. Harris est un excellent exemple d'une peinture canadienne moderniste, où l'artiste joue avec l'abstraction au moins dix ans avant qu'il n'aborde véritablement ce vocabulaire.
- C'est une œuvre remarquable, peinte en couches si épaisses qu'elle donne presque l'impression d'être une sculpture.
- Le Musée possède une collection d'œuvres de Harris parmi les plus grandes et les plus complètes, et une exposition itinérante du travail de ce fondateur du Groupe des Sept, organisée par **Steve Martin**, a récemment suscité l'intérêt d'un public international.
- On ne saurait trop souligner tous les avantages que ces dons procurent, non seulement au Musée, mais à tous les Canadiens.
- Nous sommes reconnaissants à tous nos donateurs qui, avec nos savants conservateurs, ont fait en sorte que 2016 soit une année mémorable pour la collection nationale du Canada.

### Diapo 13 – LES EXPOSITIONS

- Au cours de 2016-2017, le Musée a présenté un impressionnant programme d'expositions, dont 15 ici à Ottawa. Les moments forts comprennent :
- **Élizabeth Louise Vigée Le Brun (1755-1842)**, la grande exposition estivale du Musée proposait aux visiteurs 90 œuvres remarquables de la célèbre portraitiste de Marie Antoinette, dont plusieurs étaient prêtées par des institutions aussi prestigieuses que le **Louvre, le château de Versailles** et le **musée d'État l'Ermitage de St-Pétersbourg**.

- Organisée par le Musée, en partenariat avec la **Réunion des musées nationaux-Grand Palais** (Paris) et le **Metropolitan Museum of Art** de New York, cette exposition a captivé les visiteurs en révélant la maîtrise technique de Vigée Le Brun et sa capacité à mener une carrière d'exception dans un monde dominé par les hommes au dix-huitième siècle.
- **Alex Janvier** était la plus vaste rétrospective consacrée à la carrière de soixante-dix ans de l'un des artistes en art contemporain les plus célébrés du Canada et une figure marquante de l'essor de l'art autochtone moderne.
- Toutes les heures que l'artiste a généreusement données durant l'exposition, ainsi que l'attrait universel de son travail, ont suscité une vaste couverture médiatique et une fréquentation exceptionnelle. Plus de 90 000 personnes ont visité l'exposition, pour en faire la **deuxième exposition hivernale la plus populaire des dix dernières années**.
  - **Joseph Sudek. Un monde à ma fenêtre** proposait un aperçu fascinant des photographies du « poète de Prague ».
  - Les images de l'exposition, dont plusieurs réalisées depuis la fenêtre de son atelier, saisissent la vie de la capitale tchèque durant les années précédant et suivant la Seconde Guerre mondiale.
  - Sudek est considéré comme le père de la photographie moderniste tchèque.
  - **Légende. Les archives photographiques du Globe and Mail** revisitait l'âge d'or de la photographie de presse grâce aux archives du grand journal canadien.
  - L'exposition posait un regard neuf sur la manière dont les Canadiens ont perçu les moments déterminants du vingtième siècle.
  - Ces deux dernières expositions inauguraient officiellement l'**Institut canadien de la photographie**.

#### Diapo 14 – LES EXPOSITIONS ITINÉRANTES

- Conformément à sa mission nationale, le Musée a fait d'importants efforts pour inciter les Canadiens et Canadiennes à visiter les autres institutions qui présentaient sa programmation.
- Dans le cadre de notre programme de rayonnement, nous avons présenté **13** expositions à l'extérieur de la région de la capitale nationale dans des institutions partout au Canada et à l'étranger.
- Soulignons particulièrement les partenariats **MBAC@** avec l'**Art Gallery of Alberta** d'Edmonton et la **Winnipeg Art Gallery**.
- Ces collaborations remarquables permettent aux Canadiens et Canadiennes de ces deux centres métropolitains de faire l'expérience des œuvres d'art de la collection nationale là où ils habitent. Les points forts du programme comprennent :
  - À Edmonton :

- ***L'éveil de la beauté. Dessins des préraphaélites et de leurs contemporains*** de la collection Lanigan; et
- ***David Altmejd. Le vaisseau.***
- À Winnipeg :
  - ***Chagall. Daphnis et Chloé;*** et
  - ***Vernon Ah Kee***

#### Diapo 15 – Les expositions itinérantes à l'étranger

- Conformément à notre mission, nous présentons parfois la collection nationale à l'étranger, surtout par l'entremise de nos propres expositions ou de celles organisées avec d'autres institutions.
- Parmi les expositions remarquables qui ont voyagé à l'extérieur du Canada, mentionnons :
  - ***Joseph Sudek. Un monde à ma fenêtre,*** inaugurée au Jeu de Paume de Paris
  - ***Dessins des préraphaélites*** à la Leighton House de Londres
 et
  - ***Janet Cardiff. Motet à quarante voix,*** présentée au Nelson-Atkins Museum of Art de Kansas City au Missouri.

#### Diapo 16 – LES PARTENARIATS

- Le Musée conclut souvent des partenariats avec d'autres organisations, institutions et organisateurs de festivals pour des événements et des programmes d'envergure. Les bons partenariats de 2016-2017 comprennent :
  - **La Fondation Sobey pour les arts** afin d'administrer et de présenter le *Prix Sobey pour les arts* et son exposition;
  - **L'ambassade des États-Unis** pour organiser *Conversations contemporaines*, une série de conférences qui présentent des conversations avec d'importants artistes américains;
  - Le **Conseil des arts du Canada** pour la représentation canadienne à la Biennale de Venise;
  - **Le Festival international du film de Toronto (TIFF)** pour la projection d'une série de films sur l'art;
  - **Le programme de diplôme d'études supérieures en muséologie de l'Université Carleton** avec qui nous collaborons pour former la prochaine génération de conservateurs; et

- **Musique et Autres Mondes** pour présenter de la musique classique et un festival d'art multidisciplinaire au Musée.
- Ce dernier partenariat nous a permis de remporter le **Prix du partenariat touristique de l'année de Tourisme Ottawa** en avril 2016, une belle reconnaissance.

## Diapo 17 – ÉDUCATION

- Puisque la viabilité de notre institution dépend des générations futures, les activités de médiation demeurent, au Musée, un élément central.
- En plus des activités dans les salles d'exposition, des ressources pour les enseignants ou des audioguides et des brochures, nous poursuivons le développement de notre programmation éducative en ligne et offrons des webinaires à la population étudiante.
- En 2016-2017, nos programmes éducatifs ont été plus populaires que jamais. La participation aux programmes pour les adultes s'est accrue de **12 %** et la fréquentation des programmes pour la famille et les jeunes a augmenté d'un impressionnant **112 %**.

## Diapo 18 – NUMÉRIQUE

- À notre avis, améliorer la qualité de l'expérience des visiteurs, que ce soit en personne dans nos salles ou par notre présence numérique accrue, suscitera l'intérêt d'un public croissant et diversifié. Pour ce faire, nous avons poursuivi les améliorations de notre technologie numérique en 2016-2017.
- En 2016-2017, la fréquentation virtuelle du site web du Musée a **augmenté de 10 %** et nous avons recensé presque **1,5 million** de séances d'utilisateurs. Nous avons également enregistré **plus d'un million** de visiteurs uniques et **plus de quatre millions** de pages vues.
- En outre, nous avons tiré parti de la technologie numérique pour partager la collection nationale avec les gens ici au Canada et ailleurs dans le monde.
- En 2016-2017, le site web du Musée proposait plus de **26 000 œuvres d'art** consultables en ligne. Si le droit d'auteur le permet, nous poursuivrons nos efforts pour augmenter le nombre d'œuvres consultables en ligne.
- Le Musée a lancé la **Revue du MBAC**, en partenariat avec les Presses de l'Université de Toronto, afin de faire paraître annuellement une série d'études de nos spécialistes pour donner aux lecteurs un aperçu des plus récentes recherches.

## Diapo 19 – LES MÉDIAS SOCIAUX

- Selon les normes des musées d'art, nous avons obtenu d'impressionnants résultats dans les médias sociaux.



- En 2016-2017, les photos, articles et vidéos qui prolongent nos programmes et nos expositions dans tout le Canada ont été vus **plus de 19 millions de fois** dans Facebook et Twitter.
- En 2016-2017, nos abonnés d'Instagram **ont doublé** grâce à une variété d'activités relationnelles, dont l'animation de nos premiers événements « vides » où les influenceurs d'Instagram prennent des photos du Musée dans des secteurs fermés au public ou « vides » de visiteurs.
- Le succès de notre rayonnement dans nos médias sociaux continue d'augmenter une année sur l'autre, notamment dans le réseau des médias sociaux le plus populaire du Canada, Facebook, où les impressions **ont augmenté de 11 %** et les participations Facebook (j'aime, clics et commentaires) de **7 %**.

#### Diapo 20 – Les priorités stratégiques de 2016-2017

##### **DIVERSIFIER LES RECETTES**

- **Diversifier les recettes** était notre seconde priorité stratégique.
- Pour y parvenir, nous avons continué à investir beaucoup de temps et d'effort dans la viabilité financière.
- Les produits d'exploitation tirés des ventes des droits d'entrée, des locations d'audioguides, du stationnement, des adhésions, des ventes de la Boutique, des publications et de la location d'espaces publics, ont atteint **7,2 millions de dollars**, une hausse de **24 %** par rapport à la cible.
- Bien que le Musée reçoive la majorité de son financement du gouvernement du Canada, nous avons diversifié nos sources de recettes conformément à nos priorités stratégiques.
- À l'exclusion des dons d'œuvres d'art, les recettes obtenues des commandites (en espèces et en nature) et des apports, dont ceux de la **Fondation du Musée des beaux-arts du Canada**, se sont élevées à plus de **quatre millions de dollars**.

#### Diapo 21 – D'AUTRES BIENFAITEURS

- Nous aimerions ici souligner nos nombreux et précieux commanditaires :
  - Pour la Biennale de Venise 2017, le commanditaire principal **BRC** et le commanditaire majeur **AIMIA**;
  - **Bell** est un bienfaiteur de longue date de notre programmation éducative, dont Artissimo et Dimanches en famille; et
  - **Total Transportation Solutions Inc.** qui a appuyé le Prix Sobey pour les arts 2016.
  - **La Fondation du MBAC** exerce une influence importante pour encourager et cultiver les particuliers et les entreprises qui font des dons majeurs à l'appui du Musée.

- L'**Institut canadien de la photographie** a été lancé en octobre 2016, grâce au soutien généreux de la **Banque Scotia** à titre de partenaire fondateur, qui a fait la donation philanthropique la plus importante de l'histoire de 183 ans de la banque, et le plus grand don d'espèces reçu dans l'histoire de la Fondation.
- En reconnaissance de cet appui remarquable, le Grand Hall a été renommé le **Grand Hall Banque Scotia**. La création de l'ICP est due aussi à la générosité et au soutien continu de l'**Archive of Modern Conflict**.
- En 2016-2017, la Fondation a conclu un partenariat pluriannuel avec la **BRC**, une bienfaitrice de longue date du Musée.
- La Fondation a également mené la campagne la plus fructueuse à date à l'appui de la représentation canadienne à la Biennale de Venise, en recueillant plus de trois millions de dollars, tant de sources publiques que privées, en faveur de l'organisation de l'exposition de Geoffrey Farmer, **Une issue à travers ce miroir**, au Pavillon du Canada.
- Enfin, au cours de cette année historique du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada, la Fondation a obtenu de particuliers et d'entreprises qu'ils renouvellent leur appui au projet, **De l'art pour la nation**.

#### Diapo 22 – Les priorités stratégiques 2016-2017

### INVESTIR DANS L'INFRASTRUCTURE

- **Investir dans l'infrastructure** était notre troisième priorité stratégique.
- Parallèlement au développement des publics, nous avons continué de veiller à la réfection de nos immobilisations.
- Nous avons inauguré une boutique entièrement repensée, le 2 juin 2016, après des rénovations majeures. Terminées au coût total de **2,1 million** de dollars, les rénovations de la Boutique ont représenté le premier investissement important en capital dans cet espace commercial depuis l'inauguration de l'immeuble en 1988. D'ailleurs, je vous invite à faire un arrêt à notre nouvelle Boutique dernier cri.
- Pour commémorer le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada, nous avons décidé de réinventer et de rénover complètement les salles d'art canadien et autochtone. L'essence même de cette initiative transformatrice était l'intégration de l'art autochtone dans une narration étoffée, et ce, pour élargir la représentation de l'histoire de l'art au Canada.
- Cette initiative transformatrice a été rendue possible grâce à de remarquables partenariats avec d'autres grandes institutions, dont le **Musée canadien de l'histoire, Bibliothèque et Archives Canada, le Bata Shoe Museum, le Musée des Ursulines de Québec, le Musée canadien de la guerre** et des prêteurs privés.
- Pour y arriver, il a fallu réaffecter des ressources existantes, ainsi que des apports de particuliers, d'entreprises et de fondations, notamment la **BRC** et la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada.

- Par l'entremise du Budget 2016, le Musée a reçu **18,4 millions de dollars** sur cinq ans dans le cadre du programme de l'Initiative infrastructure fédérale pour donner suite à une série de projets d'immobilisations urgents, notamment :
  - Le remplacement des vitres, des toits, des ailes et des stores du pavillon de l'entrée principale et de la Colonnade;
  - La modification du seuil incliné de la mezzanine de la Colonnade;
  - La mise à niveau des deux ascenseurs publics du foyer de l'entrée principale, et
  - 35 projets relatifs à la santé et à la sécurité, dont six ont débuté en 2016-2017.

Nous avons obtenu du financement par l'intermédiaire de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada pour restaurer le Pavillon du Canada à Venise, qui sera terminé au printemps 2018, à temps pour le **60<sup>e</sup> anniversaire** de l'édifice.

### Diapo 23 – Le financement

- Le travail du Musée des beaux-arts du Canada est rendu possible grâce à l'appui financier du gouvernement du Canada, aux recettes propres, aux commandites et aux généreuses contributions de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada, ainsi qu'aux apports et dons d'autres particuliers, entreprises et fondations.
- Du financement total reçu en 2016-2017 :
  - 64 % provient des crédits parlementaires (46,5 millions de dollars);
  - 20 % des apports en objets pour la collection;
  - 10 % des produits d'exploitation; et
  - 6 % des commandites et des apports.

### Diapo 24 – Les dépenses

- Les dépenses du dernier exercice ont atteint près de **77 millions de dollars**.
- Les salaires et les avantages restent le coût le plus important et représentent environ **30 %** des dépenses totales.
- En 2016-2017, nous avons constaté un déficit de **4,3 millions de dollars**. Ce déficit a été planifié stratégiquement pour nous permettre d'autofinancer la transformation des salles d'art canadien et autochtone, dont l'inauguration devait coïncider avec le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada. Le déficit avait entraîné, au 31 mars 2017, une baisse de notre actif net non affecté accumulé à **4,2 millions de dollars**.
- Vous trouverez plus de détails sur les données financières du Musée dans le chapitre sur le rapport de gestion dans le rapport annuel de 2016-2017.

## Diapo 25 – LES GRANDES RÉALISATIONS

- Dans la poursuite de nos priorités stratégiques, nous avons fait de grandes réalisations dont j'aimerais brièvement vous parler :
  - La transformation des salles d'art canadien en **salles d'art canadien et autochtone** a été terminée avec succès en juin et leur inauguration a été saluée par des critiques très positives des médias et des visiteurs.
  - En octobre 2016, l'inauguration de notre nouvel **Institut canadien de la photographie (ICP)**, qui est en train de devenir l'une des meilleures institutions de recherche et de programmation en photographie du monde, a été un moment marquant.
  - La programmation d'expositions remarquables en 2016-2017 a attiré une foule nombreuse, et ce, malgré les rénovations en cours au Musée.
  - La gestion et la présentation du **Prix Sobey pour les arts 2016** au Musée des beaux-arts du Canada, pour la première fois dans l'histoire du prix, ont éveillé une importante attention internationale.

## Diapo 26 – LE SOMMET DES DIRIGEANTS

et

- L'amélioration de l'**expérience des visiteurs** – dont la revitalisation de la boutique, les rénovations des salles de la collection permanente, la refonte du site web du Musée, la modernisation de l'équipement audiovisuel, un vaste projet d'orientation et de signalisation, un nouvel accès au stationnement doté de systèmes de contrôle et de paiement, et l'utilisation élargie du Grand Hall Banque Scotia comme arrière-plan d'événements majeurs, dont le **Sommet des dirigeants de l'Amérique du Nord** – un événement qui a attiré l'attention médiatique du monde entier.

## Diapo 27 – LES PROCHAINS ATTRAITS

Le Musée des beaux-arts du Canada prévoit à une nouvelle année remplie de succès... en raison des données de fréquentation, de la couverture médiatique et des commentaires positifs que nous avons reçus durant les sept premiers mois du présent exercice.

Il me fera plaisir de rendre compte de tous ces succès à venir à l'assemblée publique annuelle de l'an prochain, mais, pour l'instant, laissez-moi vous parler de certaines des expositions passionnantes au programme de 2018 :

- **Trésors impressionnistes. La collection Ordrupgaard.** L'exposition proposera un spectaculaire aperçu de la peinture française du XIX<sup>e</sup> siècle, de Delacroix à Cézanne, et présentera aussi des chefs-d'œuvre de l'âge d'or de l'art danois.
- **Paul Klee.** Pour la première fois en près de quarante ans, le Musée des beaux-arts du Canada présentera un ensemble d'œuvres du peintre et dessinateur suisse-allemand,

qui compte parmi les artistes les plus célèbres et grands innovateurs formels du vingtième siècle.

- ***Anthropocène*** est une exposition majeure d'art contemporain récent, qui raconte l'histoire de l'influence humaine sur la planète par le film, la photographie et les nouvelles technologies expérientielles du collectif de photographe **Edward Burtynsky** et des cinéastes **Jennifer Baichwal** et **Nicholas de Pencier**.
  - ***Oscar G. Rejlander – Artiste photographe*** : Cette exposition pionnière est la première rétrospective majeure du travail de Rejlander, mettant en lumière des nouvelles découvertes et une sélection de ses œuvres jamais présentées auparavant.
  - ***Cinquante ans de collection de photographies au Musée des beaux-arts du Canada***. L'exposition, organisée par l'Institut canadien de la photographie, rendra hommage à la diversité de cette collection et explorera les relations entre le visible et l'invisible, le senti et l'imaginaire, qui piquent la curiosité humaine.
- et
- ***Laurent Amiot. Maître-orfèvre canadien***. Ce sera la première exposition sur l'orfèvrerie canadienne présentée au Musée depuis trois décennies. La rétrospective regroupera **une centaine d'œuvres** de premier plan – la plupart jamais exposée –, dont une sélection de rares dessins du maître. C'est à ne pas manquer!
  - En outre, nous dévoilerons le Pavillon du Canada nouvellement restauré à Venise en mai 2018 lors de la 16<sup>e</sup> Exposition internationale d'architecture.

#### Diapo 28 – Remerciements

- Je suis très fier de notre personnel et des nombreux groupes et personnes qui ont contribué aux succès du dernier exercice.
- Je les remercie tous sincèrement, ainsi que...
  - Le gouvernement du Canada,
  - Tout particulièrement, le ministère du Patrimoine canadien,
  - Notre ministre, l'honorable Mélanie Joly, et le sous-ministre, Graham Flack,
  - Notre conseil d'administration et
    - Notre président sortant, M. Michael Tims, et
    - La présidente intérimaire Harriet Walker
  - La Fondation du Musée des beaux-arts du Canada
  - Nos bénévoles
  - Nos commanditaires
  - Nos donateurs
  - Nos membres
  - Et, tout particulièrement, nos visiteurs.

Merci beaucoup et bonne soirée.

#### • Diapo 29 – Questions